

PRESSEMITTEILUNG

Hildesheimer Stadtführungen am Abend

Der Trubel des Tages legt sich, die Sonne nähert sich dem Horizont, taucht die Stadt in warme Farben und der Zauber der Abendstunden beginnt zu wirken. Diese besondere Stimmung am Abend lässt sich nun während neuer Stadtführungen erleben.

Hildesheim. Das Angebot der Hildesheimer Stadtführungen wird um zwei neue Angebote ergänzt: bis in die Herbstmonate hinein kann die Stadt nun in den Abendstunden erkundet werden. So wird sowohl den Einwohnerinnen und Einwohnern als auch den Gästen Hildesheims ermöglicht, die Stadt nach Feierabend zu erkunden und in besonderem Licht kennenzulernen.

Während der zweistündigen Stadtführung **„Hildesheim zum Kennenlernen am Abend“** erhalten die Teilnehmenden jeden Mittwoch ab 17 Uhr von April bis Oktober einen Einblick in die besondere Geschichte der Stadt. Dabei führen unsere Gästeführerinnen und Gästeführer vom historischen Marktplatz zunächst zu den Welterbekirchen St. Michaelis und Mariendom, an dessen Apsis Hildesheim der Legende nach gegründet wurde. Danach verschlägt es die Gruppe in das malerische Fachwerkviertel, welches in den warmen Tönen der untergehenden Sonne seinen besonderen Charme versprüht. Tickets sind für 10 Euro pro Person in der Tourist-Information am Marktplatz und online erhältlich.

Die einstündige „Stadtführung zum Feierabend“ eignet sich ideal für alle Berufstätigen, die nach der Arbeit etwas Außergewöhnliches erleben wollen, aber auch die Abend-Bummlerinnen und -bummler kommen hier auf ihre Kosten. Jeden ersten Donnerstag im Monat nehmen unsere Gästeführerinnen und Gästeführer die Teilnehmenden mit auf eine Reise durch verschiedene Orte der Stadt. Der Schwerpunkt liegt bei jeder Führung auf einem anderen Thema, so lässt sich Hildesheim aus verschiedenen Perspektiven kennenlernen: im Mai geht die Gruppe dem Aberglauben der Stadt im Mittelalter auf den Grund, im Juni können die Kunstwerke des Street-Art-Viertels in der Nordstadt bestaunt werden. Die Domäne Marienburg wird dann im Juli in den Fokus gerückt und im August geht es hinein in die „grüne Lunge“ Hildesheims – dem Nordfriedhof mit seinem wunderschönen alten Baumbestand und denkmalgeschützten Grabmälern. In der letzten Führung im September stehen der Magdalenengarten, seine prächtigen Rosen und deren Bedeutung für die Stadt im Mittelpunkt. Tickets sind für 8 Euro pro Person in der Tourist-Information am Marktplatz und online erhältlich.

Terminübersicht:

„Hildesheim zum Kennenlernen am Abend“

1. April – 31. Oktober, immer mittwochs um 17 Uhr

Dauer: 2 Std., Treffpunkt: unter den Rathausarkaden am historischen Marktplatz

Kosten: 10 € pro Person

Tickets unter: <https://www.hildesheim-tourismus.de/hildesheim/experience/detail/NDS00020140436490982#/>



„Stadtführung zum Feierabend“

Mai – September, jeden ersten Donnerstag im Monat ab 18 Uhr

04. Mai: Aberglaube in der Stadt	Treffpunkt: Katzenbrunnen am Neustädter Markt
01. Juni: Nordstadtgalerie	Treffpunkt: Am Nordausgang Hauptbahnhof
06. Juli: Domäne Marienburg	Treffpunkt: Innenhof Schaubild an der Domäne
03. August: Nordfriedhof	Treffpunkt: Haupteingang Friedhof
07. September: Magdalenengarten	Treffpunkt: Eingang Magdalenengarten, Klosterstraße

Dauer: ca. 1 Std.

Kosten: 8 € pro Person

Tickets unter:

<https://www.hildesheim-tourismus.de/hildesheim/experience/detail/NDS00020140436497911#/>

Hinweis: Die Führungen finden größtenteils an der frischen Luft und bei jedem Wetter statt. Außerdem werden keine Innenbesichtigungen angeboten.

Über die Hildesheim Marketing GmbH

Die in 2008 gegründete Hildesheim Marketing GmbH – kurz: Hildesheim Marketing – ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Hildesheim. Ihre Aufgaben sind die Konzeption, Positionierung und Vermarktung eines unverwechselbaren Profils der Stadt Hildesheim. Ihr Ziel ist es, gemeinsam mit zahlreichen Partnern aus Wirtschaft und Handel, Kultur und Bildung, Religion und Gesellschaft, Politik und der Verwaltung die Stadt Hildesheim und ihren Reichtum bekannt zu machen, ein positives Bild der Stadt nach außen zu tragen und den Hildesheimerinnen und Hildesheimern den Reichtum ihrer Stadt zu vergegenwärtigen. In diesem Sinne realisiert das Unternehmen mit insgesamt 26 Angestellten Aufgaben des Tourismus-, Event- und Citymanagement sowie des städtischen Marketings und der Public Relations. +++

[9. Mai 2023]

Ansprechpartnerin zum Thema

Hildesheim Marketing GmbH

Annika Engelke

Rathausstraße 15

31134 Hildesheim

Telefon: 05121 1798-0

E-Mail: annika.engelke@hildesheim-marketing.de

Pressekontakt

Hildesheim Marketing GmbH

Stefanie Hoffmann

Rathausstraße 15

31134 Hildesheim

Telefon: 05121 1798-130

E-Mail: stefanie.hoffmann@hildesheim-marketing.de

Hildesheim Marketing GmbH Rathausstraße 15, 31134 Hildesheim

Pressekontakt: Stefanie Hoffmann; Tel +49(0)5121 1798-130; E-Mail Stefanie.Hoffmann@hildesheim-marketing.de

Sparkasse Hildesheim: IBAN: DE59 2595 0130 0099 0622 37, SWIFT-BIC: NOLADE21HIK; Geschäftsführer: Fritz S. Ahrberg

Vorsitzende des Aufsichtsrats: Dr. Rita Weber; Amtsgericht Hildesheim: HRB 200977, Umsatzsteuer-IdNr. DE 258345296

Tel +49(0)5121 1798-100; www.hildesheim-tourismus.de; info@hildesheim-marketing.de; Fax 05121 1798-111

