

Kultur findet Stadt

Ein Ideen-Aufruf zur kulturellen Belebung der Hildesheimer Innenstadt in der Zeit von Mai bis Juli 2021.

Ziel des Projektes: Nach einer langen „kulturlosen“ Phase sollen die Hildesheimerinnen und Hildesheimer Kultur wieder persönlich und unmittelbar erfahren dürfen – kostenlos und spontan inmitten ihrer Stadt. Hierzu sollen vielfältige kulturelle Angebote durch Hildesheimer Kulturschaffende an schönen und teils besonderen sowie überraschenden Orten erlebbar gemacht werden.

Hierfür suchen wir Kulturschaffende – Profis und Semi-Profis aus der Stadt Hildesheim, die uns ihre Ideen für künstlerische Aktionen im öffentlichen Raum in der Hildesheimer Innenstadt vorstellen. Die Orte des Geschehens werden anhand der eingehenden Vorschläge ausgesucht und zusammengestellt. Eine Aktion oder ein Auftritt kann beispielsweise mitten auf der Straße, in einem Leerstand, auf einem Balkon, auf einem begehbaren Vordach, unter einem Baum oder in einem Hinterhof stattfinden.

Die Ideen sollen in ein Programm mit installativ-performativem Charakter einfließen. Gesucht werden deshalb insbesondere Formate der künstlerischen Sparten Musik (vokal, instrumental, Solo, Ensemble, DJ-Sets), Darstellende Kunst (Lesung, Theater, Performance, Tanz, Akrobatik) und Bildende Kunst (Fotografie, Malerei, Graffiti, Skulptur), die die Stadt und ihren öffentlichen Raum beleben.

Aus den ausgewählten Formaten wird ein Team von Hildesheim Marketing und der Stadt Hildesheim ein Programm zusammenstellen, das an zwei Tagen in der Woche (Donnerstag- und Samstagnachmittag) stattfinden soll. Pro Nachmittag sollen zwei bis vier Formate gezeigt werden. Natürlich wird sich das Programm stets an den aktuellen Auflagen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie orientieren. Diese sollten möglichst auch bereits bei der Konzeption der Angebote berücksichtigt werden.

Was noch wichtig ist: Die Ideen sollten einen geringen technisch-organisatorischen Aufwand haben. Ein 220V-Stromanschluss kann zur Verfügung gestellt werden, für den Rest ist selbst zu sorgen.

Die Auftritte an einem Nachmittag (mehrere Sets bzw. Aktionen) werden je nach Größe und Aufwand honoriert (inkl. aller Nebenkosten, der Veranstalter übernimmt KSK und GEMA).

Bei Interesse an der Mitwirkung sollten per Mail eingereicht werden: Eine Ideenskizze (max. 2000 Zeichen), max. 5 Fotos o. Entwürfe, max. 3 Hörbeispiele, kurzes Porträt (max. 1000 Zeichen – kann entfallen, wenn dieses z.B. auf einer Website zu finden ist).

Kontaktmail für Ideen und auch Fragen zum Programm: kulturfindetstadt@hildesheim-marketing.de